



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Челябинской области

пр. Ленина, 59, г. Челябинск, 454091  
тел. (351) 263-88-71, факс (351) 263-18-39  
[e-mail: to74@fas.gov.ru](mailto:to74@fas.gov.ru)

штамп  
регистрации

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Заявителю

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ООО «Жизнь»  
ул. Уральская, д. 36, г. Магнитогорск,  
455000  
[9angelov@mail.ru](mailto:9angelov@mail.ru)

## РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/5-1309/2023

Резолютивная часть оглашена 31 августа 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 14 сентября 2023 года

пр. Ленина, 59, г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее – Комиссия):

председателя Комиссии:

Мартынюк Н.И. – заместителя руководителя  
Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

Покинъ-Соха А.А. – главного специалиста-эксперта  
отдела контроля торгов и органов власти  
Челябинского УФАС России;

Дубровиной Л.Е. – специалиста-эксперта отдела  
контроля торгов и органов власти Челябинского  
УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/5-1309/2023, возбужденное по факту размещения рекламы на рекламной конструкции, с признаками нарушения частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

к участию в котором привлечены: заявитель \_\_\_\_\_

(далее — заявитель);



2023-14195

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, Общество с ограниченной ответственностью «Жизнь» (ИНН 7444056054, ОГРН: 1077444010930; далее — ООО «Жизнь»), в присутствии законного представителя ООО «Жизнь» Ивановой И.В., представителя по доверенности ООО «Жизнь» от 02.01.2023 № 1-ЮР Куликовой Е.Ю., подключившихся посредством TrueConf,

### УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица, перенаправленное Администрацией г. Магнитогорска (от 04.04.2023 вх. № 4444-ЭП/23), а также заявление того же лица, перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (от 24.05.2023 вх. № 6794/23) по факту размещения рекламы следующего содержания: «spa-салон «Красивая жизнь» Массаж. 22-98-38. Круглосуточно. Ул.Уральская, 36, 18+» на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол, с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Челябинским УФАС России направлен запрос Администрации (от 06.04.2023 исх. № АК/4455/23) о представлении необходимых документов и сведений.

Согласно сведениям, представленным Администрацией, на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол, выдано разрешение от 29.09.2020 № 113 ООО «РекАрт».

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «РекАрт» (от 26.04.2023 исх. № АК/5339/23) о представлении необходимых документов и сведений, ответ на который представлен ООО «ЛиК».

ООО «ЛиК» пояснило, что Общество входит в группу компаний ООО «РекАрт». С 2020 года ООО «ЛиК» размещает рекламу ООО «Жизнь» на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол. К письменным пояснениям ООО «ЛиК» представлена копия договора, приложения к договору, акты выполненных работ, фотоотчет размещаемой рекламы.

Челябинским УФАС России направлен запрос ПАО «Ростелеком» (от 26.04.2023 исх. № АК/5343/23) о представлении необходимых документов и сведений.

ПАО «Ростелеком» представило письменные пояснения, согласно которым телефонный номер +7(351)922-98-38 выделен с 01.07.2009 ООО «Жизнь» (ИНН 7444056054).

Специалистами Челябинского УФАС России посредством 2GIS найден адрес: г. Магнитогорск, ул. Уральская, 36. При осмотре обнаружено, что в указанном доме находится 8 организаций, в том числе СПА-салон «Красивая жизнь». При открытии данной организации во вкладе присутствует ссылка на сайт [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru). Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен переход по ссылке [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru), о чем составлен Акт осмотра от 18 мая 2023 года № 51-2023. На главной странице сайта содержатся сменяющиеся слайды, содержащие фотографии женщин и мужчин в нижнем белье, а также текст содержания: «SPA салон для леди, джентельменов и пар Эротический и расслабляющий массаж». Сайт также содержит, в том числе разделы: «Спектакль программы», «Прокат», «Мастера», «Отзывы».

В связи с наличием признаков нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О

рекламе» в действиях ООО «Жизнь» Челябинским УФАС России принято решение о возбуждении дела № 074/05/5-1309/2023, о чем вынесено соответствующее определение.

ООО «Жизнь» представлены письменные пояснения (от 13.06.2023 вх. № 7767/23), согласно которым на рекламной конструкции отсутствуют изображения, которые могут быть непристойными и оскорбительными, а также отсутствуют бранные слова. В рекламе также не содержится указание адреса сайта организации, указан только номер телефона. На сайте [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru) присутствуют вкладки, относящиеся к СПА-услугам, а именно вкладка «Для леди», «Гигиенический и комплексный уход за телом», «Эстетические-расслабляющие программы». На рекламной конструкции указано название СПА-салона, что в совокупности со словом «Массаж» подразумевает проведение комплекса действий, относящихся к одной или нескольким СПА-технологиям, направленным на получение запланированного результата. СПА-салон «Красивая жизнь» оборудован всем необходимым для проведения СПА-процедур. Специалисты салона имеют документы о получении квалификации, СПА-программы проводятся с соблюдением этических и эстетических норм.

В пояснениях (от 17.08.2023 вх. № 10946/23) ООО «Жизнь» также указывает, что в настоящее время данная реклама не распространяется. СПА-салон «Красивая жизнь» в настоящее время оказываются услуги, в том числе уход за ногами, обработка пяток, уход за руками, маникюр, скрабирование, и т.д.

ООО «ДубльГИС» представлены пояснения, согласно которым от представителей организации СПА-салон «Красивая жизнь» посредством Личного кабинета на сайте поступали заявки на изменение справочной информации, в том числе заявка от 13.07.2023, к сайту [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru) ([9angelov.ru](http://9angelov.ru)) добавлены сайты [spa-74.ru](http://spa-74.ru), [антиотель74.рф](http://антиотель74.рф).

ООО «Жизнь» в письменных пояснениях (от 30.08.2023 вх. № 11530-ЭП/23) указало, что на рекламном баннере использована маркировка 18+ в связи с нахождением в помещении салона силиконовых кукол, аппаратов для проката (массаж лингама), которые могут использоваться только лицами, достигшими совершеннолетнего возраста, витрин с товарами интимного назначения, включая секс-игрушки. Салон «Красивая жизнь» более года не оказывает услуг по проведению маникюра, ухода за руками, пятками, в связи с отсутствием профильных мастеров. Рекламный баннер размещен с целью рекламы СПА-салона «Красивая жизнь». Умысла на введение в заблуждение потребителей относительно объекта рекламирования при распространении рекламы и утверждении макета у Холявко В.А. не было. К пояснениям ООО «Жизнь» представлены копии договоров, пояснения Холявко В.А., скриншот с сайта <https://9angelov.ru>, скриншот с сайта [2GIS.RU](https://2GIS.RU).

*Рассмотрение заявления и материалов дела приводит к следующим выводам.*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (то есть возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещать использовать в рекламе бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Реклама формирует интерес к товару или услуге и направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Так, информация следующего содержания: «spa-салон «Красивая жизнь» Массаж. 22-98-38. Круглосуточно. Ул.Уральская, 36, 18+» размещалась на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол.

Исходя из содержания, места распространения, указанная информация имеет все признаки рекламы:

- распространена посредством рекламных конструкций;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- привлекает, формирует и поддерживает интерес к СПА-салону «Красивая жизнь», к

услугам оказываемым данным СПА-салонам, а именно массажу;

- способствует продвижению данного СПА-салона на рынке.

Таким образом, информация содержания: «спа-салон «Красивая жизнь» Массаж. 22-98-38. Круглосуточно. Ул.Уральская, 36, 18+», размещаемая на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол, является рекламой, что свидетельствует о применении к ней положений Федерального закона «О рекламе».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является СПА-салон «Красивая жизнь», услуги, оказываемые данным СПА-салонам, в том числе массаж.

Из буквального толкования информации, указанной в рассматриваемой рекламе, а именно использование слов: «Массаж», «Круглосуточно», «18+», создается впечатление, что объектом рекламирования выступают круглосуточные услуги массажа спа-салона «Красивая жизнь» для лиц, достигших совершеннолетнего возраста.

Специалистами Челябинского УФАС России на даты 18.05.2023, 14.07.2023 посредством 2GIS, Яндекс.Карты установлено, что по адресу, указанному в рекламе (г. Магнитогорск, ул. Уральская, 36), находится, в том числе СПА-салон «Красивая жизнь». При открытии данной организации во вкладке присутствует ссылка на сайт [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru). Необходимо отметить, что в 2GIS, Яндекс.Карты присутствовало указание на сайт [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru). Иные сайты, в том числе [spa-74.ru](http://spa-74.ru), [антиотель74.рф](http://антиотель74.рф) на даты 18.05.2023, 14.07.2023 отсутствовали.

В соответствии с Актом осмотра от 03.08.2023 на главной странице сайта [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru) присутствует информация эротического характера, в том числе сменяющиеся слайды, содержащие фотографии женщин и мужчин в нижнем белье, текст содержания: «SPA салон для леди, джентельменов и пар Эротический и расслабляющий массаж». На сайте также присутствуют разделы, в том числе: «мастера», где представлены фотографии частей тела женщин с указанием имени, роста, веса, размера груди, мужчин с указанием возраста и города; «прокат»; «спектакль программы» (например, «Калигула», «МАРШРУТ 69», «МИКС-ЭРОТИК», «ПАРИЖ»). Переходя во вкладку «Гигиенический и комплексный уход за телом» в разделе «Спектакль программы» присутствует указание на оказание услуг, в том числе: SPA «СТОУН», SPA «МЕДОВЫЙ», SPA «ТРАВЯНОЙ», Уход за ногами, обработка пяток, Маникюр, уход за руками, а также формулировка следующего содержания: «Услуги не являются медицинскими. Все процедуры носят исключительно оздоровительный, гигиенический и комплексный уход за телом. Мастер работает обнаженным если данная услуга осуществляется дополнением к эротическому спектаклю. Мастер работает топлес если услуга осуществляется как самостоятельная».

Анализ сайта [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru), письменные пояснения, представленные ООО «Жизнь», позволяют сделать вывод об оказании СПА-салонам «Красивая жизнь» также иных услуг, в том числе не связанных с массажем, а именно: прокат кукол, эротические программы, продажа товаров интимного назначения, включая секс-игрушки, об особенностях внешнего вида сотрудников салона, оказывающего услуги.

Распространение данной рекламы направлено на формирование у потребителя, достигшего совершеннолетнего возраста, желания воспользоваться услугой массажа, оказываемой СПА-салонам «Красивая жизнь». Так, потенциальный потребитель, ознакомившись с содержанием данной рекламы и изъявивший желание получить услугу массажа неэротического характера, находясь в помещении СПА-салона «Красивая жизнь», обнаружит силиконовые куклы, аппараты для проката (массажа лингама), витрину с товарами интимного назначения, включая секс-игрушки. Кроме того, при получении услуги массажа потенциальный потребитель обнаружит, что данная услуга

предоставляется мастером топлес. Указанное свидетельствует о специфических условиях оказания услуг в СПА-салоне «Красивая жизнь» и является существенной для потенциальных потребителей.

Вместе с тем, информация о данных условиях оказания услуги массажа является существенной для потенциальных потребителей. В общепринятых общественных отношениях не принято предоставлять услугу массажа мастером с обнаженной грудью. Размещение силиконовых кукол, аппаратов для проката (массажа лингама), витрин с товарами интимного назначения, включая секс-игрушки, а также предоставление услуги массажа мастером с обнаженной грудью имеет непристойный смысл, оскорбляет чувства граждан, нарушает общепринятые нормы морали, гуманности, нравственности, позволяет вызывать у людей низменные инстинкты.

Поскольку распространение рекламы услуги массажа СПА-салона «Красивая жизнь» направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ею, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации об условиях оказания услуги массажа может привести к неблагоприятным последствиям.

Кроме того, в письменных пояснениях от 17.08.2023 вх. № 10946/23 ООО «Жизнь» указано, что в настоящее время СПА-салонам «Красивая жизнь» оказываются услуги, в том числе уход за ногами, обработка пяток, уход за руками, маникюр и т.д. Вместе с тем, в пояснениях от 30.08.2023 вх. № 11530-ЭП/23 ООО «Жизнь» указывает, что СПА-салон «Красивая жизнь» более года не оказывает услуг по проведению маникюра, ухода за руками, пятками, в связи с отсутствием профильных мастеров.

Данные пояснения ООО «Жизнь» являются противоречивыми, свидетельствуют о представлении недостоверной информации относительно оказываемых услугах СПА-салона «Красивая жизнь» в настоящее время.

ООО «Жизнь» также представлены договоры, подтверждающие оказание услуг. Вместе с тем, данные договоры представлены не в полном объеме, что не позволяет изучить и оценить их содержание.

В пояснениях от 30.08.2023 вх. № 11530-ЭП/23 ООО «Жизнь» указывает о размещении данной рекламы с целью рекламы СПА-салона «Красивая жизнь».

Указанный факт подтверждает распространение рекламы содержания: «спа-салон «Красивая жизнь» Массаж. 22-98-38. Круглосуточно. Ул.Уральская, 36, 18+» именно в интересах СПА-салона «Красивая жизнь», а не в интересах СПА-студии (<https://spa-74.ru>), антиотеля «Красивая жизнь» (<https://spa-74.ru>).

Учитывая указанную цель данной рекламы, объектом рекламирования выступает не только массаж, но и иные услуги, оказываемые СПА-салонам «Красивая жизнь», в том числе прокат кукол, эротические программы, продажа товаров интимного назначения, включая секс-игрушки.

Необходимо отметить, что информация, содержащаяся на сайте [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru), [2GIS.RU](http://2GIS.RU), «Яндекс.Карты», содержит отзывы, вопросы эротического характера. Вопросы, отзывы на указанных сайтах, касающиеся иных услуг, в том числе «Уход за ногами, обработка пяток», «Маникюр, уход за руками», СПА «СТОУН», СПА «МЕДОВЫЙ», СПА «ТРАВЯНОЙ», отсутствуют. Указанные обстоятельства свидетельствуют о преимущественном оказании СПА-салонам «Красивая жизнь» услуг эротического характера.

Особое внимание привлекает место размещения данной рекламы на рекламной конструкции, а именно на пересечении просп. Ленина и ул. Советской Армии

г. Магнитогорска. Вблизи размещения данной рекламной конструкции находится автоцентр «Т-моторс», автосалон «Т-моторс Прага», шинный центр «Vianor», Магнитогорский историко-краеведческий музей, сквер «Студенческий», Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, что свидетельствует о широком распространении рекламы среди различных категорий населения, включая лиц, не достигших совершеннолетнего возраста.

Наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» также подтверждается Экспертным мнением Института исследований национального и сравнительного права и научно-исследовательского центра экспертиз и правового регулирования Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», согласно которому данная реклама может нарушать принятые в обществе нормы морали и нравственности, поскольку потребителем рекламы является (может являться) не только целевая аудитория, на привлечение внимания которой данная реклама направлена, но и иные категории граждан, в том числе несовершеннолетние дети. Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Таким образом, довод ООО «Жизнь» о том, что в рекламе потребителям сообщены соответствующие действительности сведения, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не нарушена, Комиссией Челябинского УФАС России признается несостоятельным.

Учитывая изложенные обстоятельства, Экспертное мнение Института исследований национального и сравнительного права и научно-исследовательского центра экспертиз и правового регулирования реклама следующего содержания: «сра-салон «Красивая жизнь» Массаж. 22-98-38. Круглосуточно. Ул.Уральская, 36, 18+», размещенная на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол, содержит нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако, материалами дела не подтверждается нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Жизнь» (ИНН 7444056054).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «spa-салон «Красивая жизнь» Массаж. 22-98-38. Круглосуточно. Ул.Уральская, 36, 18+», распространяемой на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пересечение просп. Ленина и ул. Советской Армии, северо-западный угол, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

2. Предписание ООО «Жизнь» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Жизнь» и его должностного лица.

Решение, предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

Н.И. Мартынюк

Место для подписи:

Мартынюк Н. И.

Члены комиссии:

А.А. Покинъ-Соха

Место для подписи:

Покинъ-Соха А. А.

Л.Е. Дубровина

Место для подписи:

Дубровина Л. Е.